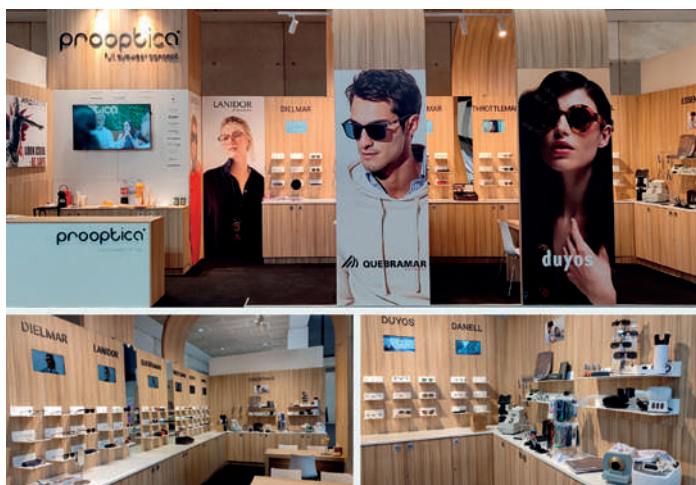


# Prooptica, presente en ExpoÓptica

## El diseñador Juan Duyos y Prooptica reafirman su colaboración

La 34ª Edición de ExpoÓptica, la feria más importante del sector en la Península Ibérica, celebrada en el recinto de IFEMA Madrid del 12 al 14 de abril, contó con la presencia de Prooptica. Entre los más de 8.000 visitantes que acudieron, ópticos y profesionales españoles y portugueses, muchos pasaron por el stand de Prooptica, entre ellos el diseñador Juan Duyos, con quien Lookvision tuvo ocasión de conversar.



El stand de Prooptica fue íntegramente diseñado y concebido por el departamento de Diseño y Arquitectura de la empresa y todo un éxito debido a la armoniosa integración con el entorno.

La participación de Prooptica en ExpoÓptica 2024 fue un momento más de consolidación de las marcas portuguesas en el mercado ibérico, donde año tras año han logrado una mayor tasa de penetración y han obtenido excelentes resultados debido a la calidad diferenciadora y a los rasgos de innovación que presentan. Además, siguiendo con su estrategia para el mercado español, en el stand de Prooptica se agradeció la presencia del reconocido diseñador español Juan Duyos, para presentar las últimas novedades de esta irreverente y disruptiva colección, que se incorporó al portfolio de la marca en 2023 y que está siendo un éxito desde entonces tanto en España como en Portugal.

Lookvision tuvo la ocasión de hablar con el diseñador Juan Duyos y con Luis Justino, CEO de Prooptica. “Estoy plenamente satisfecho con estos casi dos años de colaboración; nos llevamos muy bien, la marca Duyos funciona perfectamente y, por tanto, esta colaboración es todo un acierto. Lo nuestro es una historia de confianza: Prooptica sabe cómo funciona el sector y yo cómo funciona mi marca; así, ellos te aconsejan en la parte más comercial, de buen gestor, y yo doy el toque creativo como marca. Así es como funciona bien este tándem”, comentaba Juan Duyos.

Luis Justino, CEO de Prooptica, decía: “Estos casi dos años con Duyos representa una conexión total con España. Hasta llegar a la licencia con Juan representábamos marcas portuguesas en España. La entrada de Duyos nos permitió hacer un casamiento perfecto con el país y una internacionalización efectiva en España, país que nos da mucho no sólo por proximidad sino por relaciones culturales y conexión internacional efectiva. Trabajamos desde hace tiempo con muchos estilistas y Juan es de una honestidad

intelectual y creativa que nos está dando muchas satisfacciones. Su intervención en los diseños es total, aprueba cada modelo, cada color, cada diseño, cada detalle. Cuando tienes una licencia lo que quieres es tener una intervención directa de la licencia. Juan nos permite diferenciarnos, tiene su propia identidad y una visión clara de su marca; junto con la confianza, son aspectos fundamentales para que funcione la licencia”.



El diseñador Juan Duyos y Luis Justino, CEO de Prooptica, en ExpoÓptica 2024.

Juan Duyos y Luis Justino manifestaron que esa confianza es primordial en la relación entre ambos, significando también que lo que más valoran los clientes españoles y portugueses de sus monturas y gafas de sol son: Tendencia, originalidad y color. “Juan –añadió Luis Justino– es de los pocos creadores que tiene mucho color y alegría en las colecciones. Tiene la capacidad de crear y combinar colores de una forma diferente. Es una licencia que estamos distribuyendo muy bien y funciona perfectamente en España y Portugal. Tenemos la licencia por cinco años prorrogables y esperamos tenerla para siempre como otras de nuestro portfolio: Dielmar, 22 años; Quebramar y Lanidor, 20 años”. Por su parte, Juan Duyos terminó diciendo: “Quiero trabajar con Luis y su empresa Prooptica para siempre y que cuando tú y Lookvision volváis aquí, a ExpoÓptica, los próximos años, te comentemos nuestra misma satisfacción. Deposito mi marca en sus manos para que siga posicionándola en el mercado y continúe teniendo tan buena aceptación”.

En el apartado de Accesorios, Prooptica presentó en ExpoÓptica varias novedades, entre ellas el nuevo catálogo Essentials de taller, un programa de personalización de maletas a medida y un catálogo de lanyards, un accesorio cada vez más de moda. En lo que respecta al segmento de Lentes, también se realizó una fuerte inversión por parte de la compañía, que pretende contar con 4 áreas de negocio especializadas en el sector óptico en el mercado ibérico y consolidarse como referente a través del concepto full eyewear, que ofrece un Servicio Integrado, 100% ajustado a las necesidades de sus socios.

# Look **VISION**

N° 219 · MAYO/MAY · JUNIO/JUNE 2024

**ZADIG & VOLTAIRE**